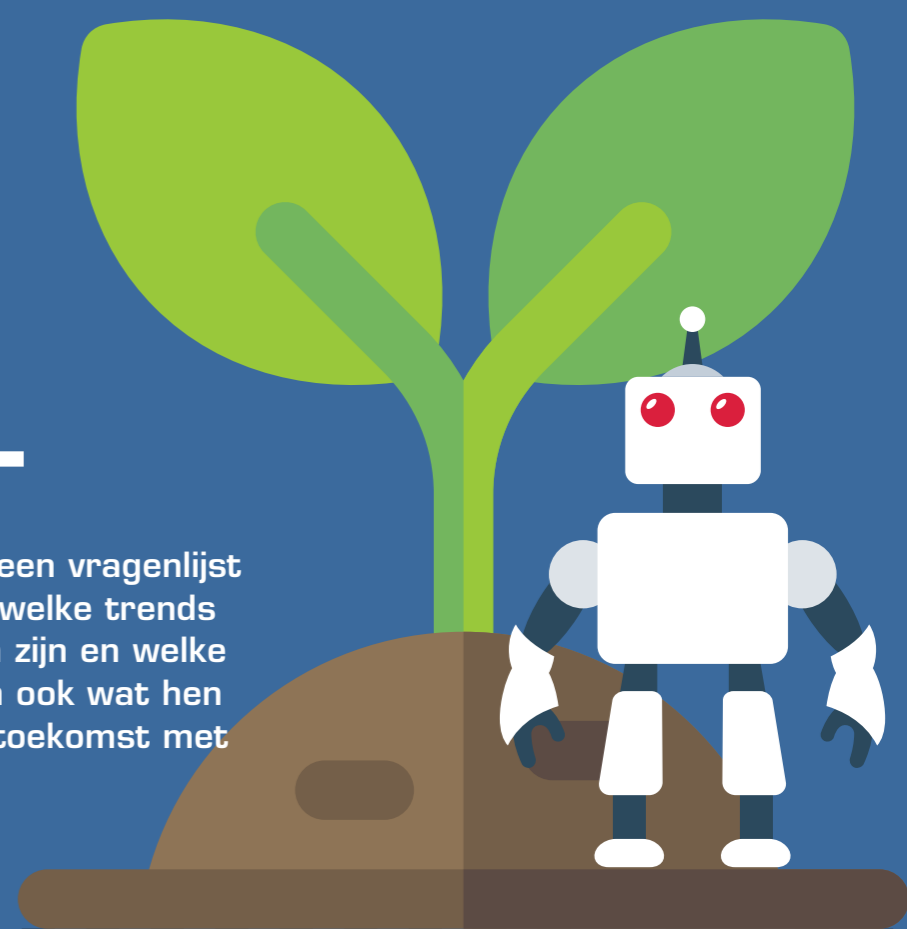


AARDAPPELBRANCHE GEEFT INZICHT IN DE TOEKOMST VAN DE AARDAPPEL

Onderzoek onder professionals in de aardappelketen toont aan dat de roep om innovatie toeneemt. Consumenten vragen om de herkomst van hun gezonde voedsel en eisen een constante kwaliteit. Aardappelveredeling neemt een vlucht. De wet- en regelgeving wordt steeds strenger. Robotisering is sterk in opkomst. Grote veranderingen dus, die vooral kansen bieden

volgens de deelnemers aan het onderzoek. In een vragenlijst gaven professionals van teler tot retailer aan welke trends zij zien, of dit voor hen kansen of bedreigingen zijn en welke ambities zij hebben voor de komende jaren. En ook wat hen daarin belemmert. Laat u inspireren voor uw toekomst met de inzichten uit dit onderzoek.

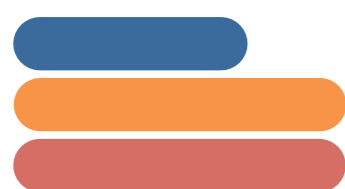


TRENDS EN ONTWIKKELINGEN KOMENDE 5 JAAR

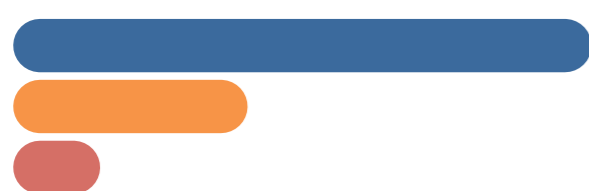
Consument vraagt om constante kwaliteit



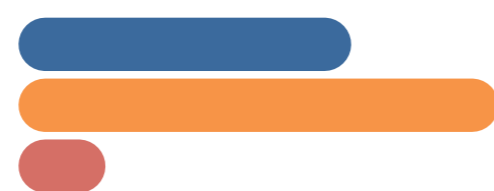
Aardappelen geproduceerd uit zaden



Gezond eten wordt steeds belangrijker



Scherpere wet- en regelgeving



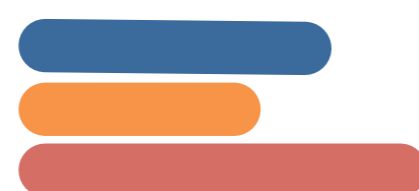
Consument wil weten waar voedsel vandaan komt



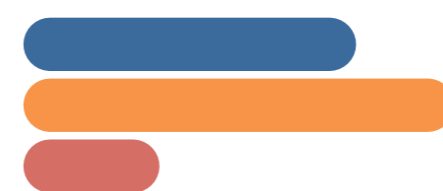
Robotisering



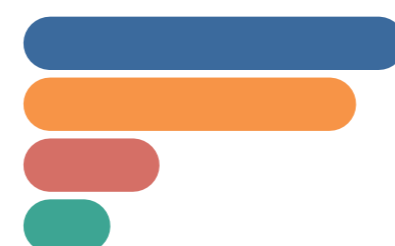
De bulkproductie van aardappelen verschuift



Zelfrijdende tractoren



Productaanbod van aardappelen stijgt



Satellietbeelden die kwaliteit van voedsel controleren



3D printen



NOG MEER TRENDS

- Nieuwe inzichten in veredeling door nieuwe kweekmethodieken
- Meer gemak
- Minder gebruik van chemicaliën
- Toename transport
- Meer focus op gebruik van aardappelen in andere producten
- Toename precisielandbouw
- Meer gericht op procesindustrie
- Minder voedselverspilling
- Mondialisering
- Klimaatveranderingen



KANS OF BEDREIGING VOOR MIJN ORGANISATIE

Grootste kansen

- Vraag naar hogere en continue kwaliteit van aardappelen stijgt
- Gezond eten wordt belangrijker
- Productaanbod van aardappelen wordt steeds gevarieerder
- Robotisering

Grootste bedreigingen

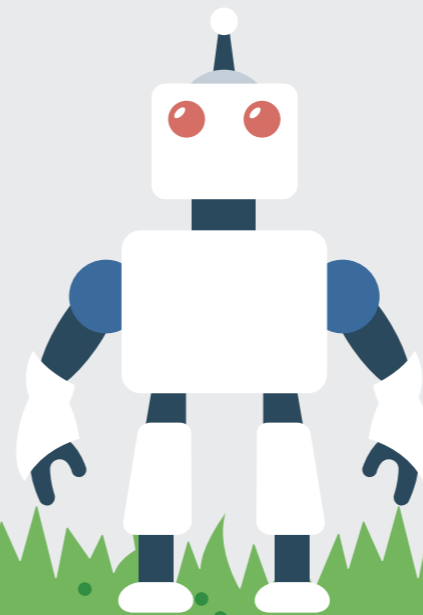
- Scherpere wet- en regelgeving
- De bulkproductie van aardappelen verschuift naar buitenland

Minste impact

- 3D printen van voedsel
- Zelfrijdende tractoren

AMBITIES

- Verduurzaming aardappelketen
- Precisielandbouw
- Groei van organisatie
- Vergroten afzetmarkt
- Verhogen kwaliteit aardappelen
- Meer onderscheiden in de markt
- Minder voedselverspilling
- Minder gebruik van chemicaliën
- Leveranciers helpen succesvol te zijn
- Focus op innovaties
- Meer aandacht voor milieu



GROOTSTE BELEMMERINGEN VOOR REALISEREN AMBITIES

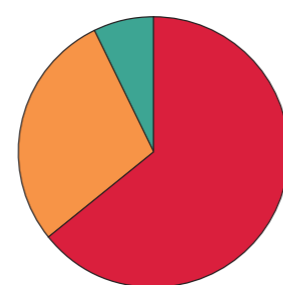


Over 20 jaar

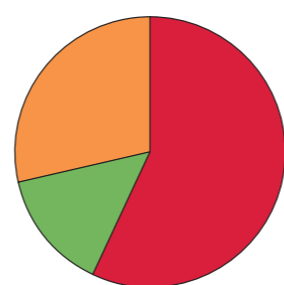
EENS OF ONEENS?

- Helemaal oneens
- Oneens
- Niet eens/niet oneens
- Eens

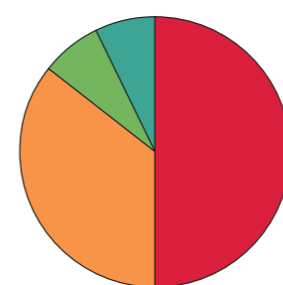
...heb ik geen mensen meer werken in mijn organisatie, is alles gerobotiseerd



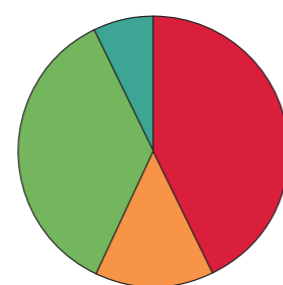
...bestaat mijn organisatie niet meer



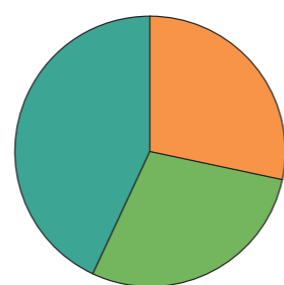
...eten we in Nederland alleen nog maar aardappelproducten uit andere landen



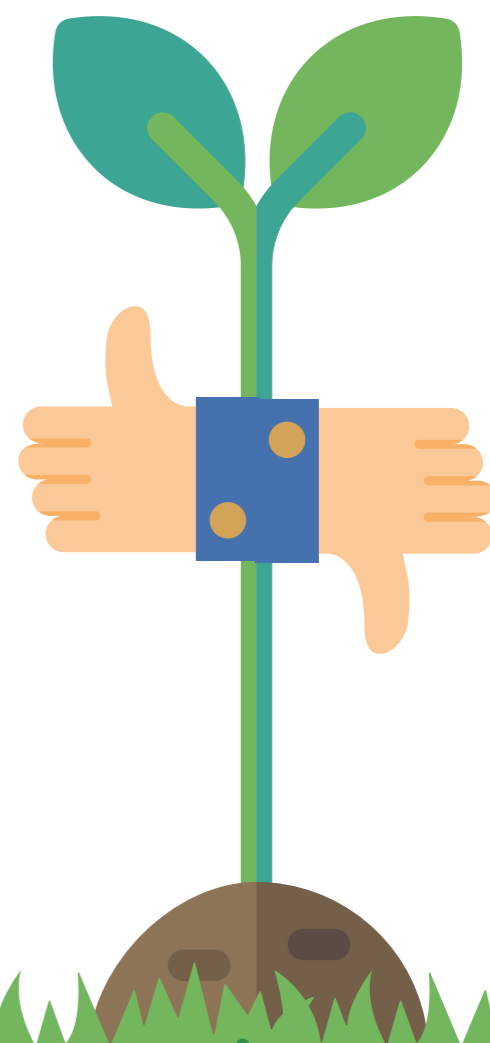
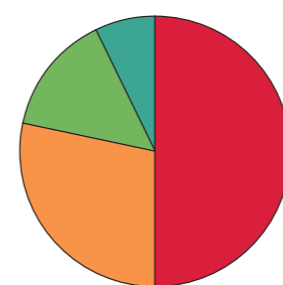
...wordt meer dan 50% van de aardappelen in kassen verbouwd



...eten mensen over de hele wereld meer aardappelen dan rijst



...zijn aardappelen een luxe product



SAMENWERKEN

De belangrijkste conclusie: om innovatie te realiseren, is samenwerken en het bundelen van krachten essentieel. Net als het delen van kennis, ervaringen en data. En dat is precies wat itelligence met dit onderzoek en andere initiatieven op het gebied van

food&agro in gang wil zetten. Wij danken de deelnemers aan dit onderzoek voor hun waardevolle bijdrage!

Wilt u ook meedenken en doen? [Klik hier!](#)